



Иновациони бизнис
центар Златибор

PROGRAM RADIONICE

DAN I (21.12.)

09:00–09:15 - Uvod i predstavljanje

09:15–10:15 - Influencer marketing u turizmu i ugostiteljstvu - kako doprinosi brendu i koje benefite sa sobom nosi (Marko, iz ugla agencije)

10:15–10:30 - Pauza

10:30–11:30 - Društvene mreže i njihov značaj za konkurentnost brenda - zašto treba imati kontinuitet i koliki je značaj objava u realnom vremenu (Marta, iz ugla marketinga u ugostiteljstvu)

11:30–12:30 - Moć storitelinga u promociji turizma i pozitivni primeri iz prakse (Thiago, radionica iz ugla influensera i kreatora sadržaja)

12:30–12:45 - Pauza

12:45–13:45 - Kako u praksi funkcioniše influencer marketing u hotelijerstvu - analiza uspešnih primera saradnji uz praktične savete (Jelena, radionica iz ugla influensera i kreatora sadržaja)

DAN II (22.12.)

09:00–10:00 - Kako treba da izgleda vaš profil na društvenim mrežama - osnovna pravila kreiranja sadržaja i praktični saveti uz uređivanje i vođenje profila (Marta iz ugla marketinga u ugostiteljstvu)

10:00–11:00 - Kako organizovati uspešnu influencer kampanju - kako postaviti ciljeve, kako odabrati pravog influensera, kako meriti rezultate? (Marko iz ugla agencije)

11:00–11:15 - Pauza

11:15–12:15 - Osnove kvalitetnih fotografija i video sadržaja na društvenim mrežama - osnovni principi, alati i trikovi kako da plasirani sadržaj izgleda vizuelno bolje (Jelena, radionica iz ugla influensera i kreatora sadržaja)

12:15–13:15 - Ličnim brendiranjem ka uspešnom razvoju poslovanja - kako na najbolji način predstaviti sebe na društvenim mrežama (Thiago, radionica iz ugla influensera i kreatora sadržaja)

DAN III (23.12.)

09:00–10:30 - Case study radionica - primena naučenog kroz praksu (Jelena i Thiago, radionica sa zadatkom)

10:30–10:45 - Pauza

10:45–11:45 - Panel diskusija i zatvaranje programa - rezime najbitnijih segmenata radionice i sumiranje iskustva (Jelena, Thiaho, Marko i Marta)